

1TRUCK



ÖSTERREICH'S
TRUCK OF THE YEAR
MAGAZIN

DAS MAGAZIN FÜR TRANSPORT MANAGER ■ WWW.1TRUCK.TV

2021



ÖSTERREICH'S AUFLAGENSTÄRKSTES
NUTZFAHRZEUGMAGAZIN
**AUFLAGE:
15.000**

Druckauflage: 15.000 Stück - ÖAK geprüft / 1. Halbjahr 2020



Am Puls

1TRUCK ist gemeinsam mit 1Truck.TV das schnellste Nutzfahrzeugmagazin Österreichs



Zielgruppe

1TRUCK ist das Magazin für österreichische Unternehmer, Transportmanager und Fuhrparkleiter

MEDIADATEN

Das österreichische Truck of the Year Magazin. Das Magazin für Transport Manager.

Werkverkehr, Transportunternehmen, Logistiker, Speditionen, Busunternehmen - sie alle haben Ladung zu managen und Personen zu bewegen. Genau für diese Spezialisten, die ihren Fuhrpark effizient organisieren müssen, bietet das Portfolio von 1TRUCK Media perfekte Information.

Zielgruppe

In Österreich sind rund 476.000 Lkw und 19.000 Sattelzugmaschinen zugelassen. 16,3 % davon sind im Fuhrgewerbe im Einsatz und 83,7 % im Werkverkehr. Genau aus diesem Grund legt 1TRUCK einen wesentlichen Fokus auf den österreichischen Werkverkehr mit Fuhrparks ab 3 Fahrzeugen. Gemeinsam mit den rund 6.600 Transportunternehmen und 800 Speditionen sprechen wir damit mehr als 15.000 Unternehmen an. Von den Top 500 Unternehmen über KMUs bis hin zu kleinen Handwerksbetrieben erreicht 1TRUCK ohne Streuverluste alle relevanten österreichischen Nutzfahrzeug-Fuhrparkbetreiber inklusive öffentlicher Hand und Feuerwehren sowie die komplette heimische Nutzfahrzeugindustrie - ÖAK geprüft / 2. Halbjahr 2019. Der Lkw-Fahrer rückt endlich wieder mehr in den Fokus. Deshalb schenken wir unseren „Helden der Straße“ auch redaktionell deutlich mehr Aufmerksamkeit.

Truck of the Year

1TRUCK ist das einzige österreichische Magazin, das durch Chefredakteur Florian Engel in der „International Truck of the Year“ Jury vertreten ist. Jedes Jahr wird durch die Jury der „International Truck of the Year“ und der „Truck Innovation Award“ verliehen. Dieser internationale Zugang ermöglicht 1TRUCK den direkten Kontakt zu Konzernspitzen aller großen Player der Nutzfahrzeugindustrie und liefert den entscheidenden Informationsvorsprung, wenn es um zukunftsweisende Technologien geht – oft Monate bevor diese öffentlich präsentiert werden. Gemeinsam mit unseren Lesern und Followern küren wir jedes Jahr auch den Austrian Truck of the Year!

Ausrichtung

Unsere Kernkompetenz ist die Nutzfahrzeugtechnik. Vom Transporter über Lkw bis hin zum Omnibus. Ausführliche Testberichte und exklusive Reportagen sind das Markenzeichen. Die Referenz in Österreich ist der 1TRUCKTEST, der schonungslos die Stärken und Schwächen moderner Nutzfahrzeuge aufzeigt. In Fachgebieten arbeiten wir mit SpezialistInnen zusammen, die u. a. aktuelle Änderungen und Fragestellungen in höchster Qualität bearbeiten und sich täglich mit den Herausforderungen von UnternehmerInnen beschäftigen.

Racing

1TRUCK und 1Truck.TV sind als einzige Nutzfahrzeugmedien in Österreich ganz eng mit allen Sportserien verbunden. Als Sponsor des Team Schwabentruck im Truck Race Zirkus leben wir für die Branche.

Specials

1BUS, 1CONSTRUCTION und 1TRANSPORTER – die Nutzfahrzeugfamilie rund um 1TRUCK ist komplett. Mit klarem Fokus auf die Zielgruppe erscheint 1BUS vier Mal pro Jahr und trägt damit dem wachsenden Segment der Reise- und Linienbusse Rechnung.

1CONSTRUCTION stellt auch 2020 wieder zwei Mal das Bindeglied zweier eng miteinander verknüpfter Branchen dar. In der Bauwirtschaft läuft nichts ohne Lkw.



1TRANSPORTER erscheint aufgrund der großen Nachfrage nach einem eigenständigen Magazin für leichte Nutzfahrzeuge quartalsweise. Der Transportermarkt boomt und der explodierende E-Commerce heizt diese Entwicklung weiter an.

Unternehmen schätzen die journalistische und grafische Qualität von 1TRUCK Media und lassen 1Kundenmagazine, 1Specials und 1Beilagen im Haus produzieren.

Mit mehr als 39.000 Zusehern pro Monat haben wir unsere Marktposition als First-Mover und hier vor allem als Online TV-Sender weiter gefestigt. Wir bieten als einzigartiges B2B Multimedia Unternehmen die perfekte Ergänzung aus Print, Online TV und Social Media – und damit maximale Reichweite! Mit der aktivsten Social Media Community auf Facebook und Instagram begeistern wir bald 50.000 Follower und erreichen mit unseren Beiträgen bis zu 1,5 Millionen Menschen und mehr als eine halbe Million Videoaufrufe wöchentlich.

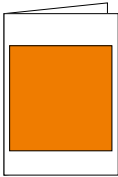
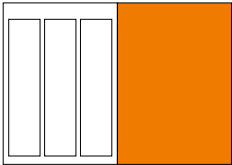
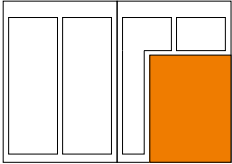
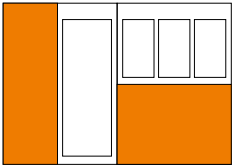
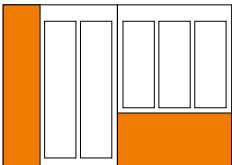
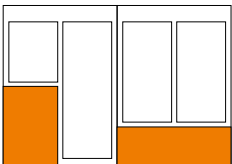
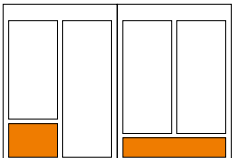
Wir sind die Influencer der europäischen Nutzfahrzeug Branche!





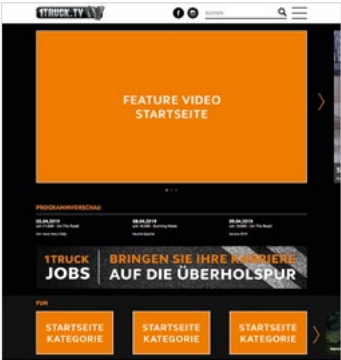

Erscheinungsweise	1TRUCK: 6 Ausgaben / Jahr 1TRANSPORTER: 4 Ausgaben / Jahr 1CONSTRUCTION: 2 Ausgaben / Jahr
Herausgeber & Verlag	1TRUCK MEDIA GmbH Auerspergstraße 1, 1080 Wien Tel.: +43.1.9239950, E-Mail: magazin@1truck.tv, www.1truck.tv
ÖAK geprüft	1. Halbjahr 2020  15.000 Exemplare
Auflage	2. Halbjahr 2020 – 12.000 Print + 3.000 ePaper
Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel	190 mm x 252 mm
Advertorials	Fertig angeliefert, EUR 2.500,- pro Seite. Redaktionelle Erstellung auf Anfrage.
Sonderformate	auf Anfrage
Beilagen	bis 20 Gramm EUR 400,- p.T., bis 40 Gramm EUR 500,- p.T.
Beihefter	bis 20 Gramm EUR 600,- p.T., bis 40 Gramm EUR 700,- p.T.
Druckdatenspezifikationen	<p>Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-4-konform) Dabei sind folgende Punkte zu beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Alle Farben in CMYK (auch eingebaute Bilder, Logos etc.), Farbprofil ISO Coated V2. ■ Bildauflösungen mindestens 300 DPI. ■ Überdrucken-Einstellungen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten. ■ Mindestens 3 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein. ■ Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste beachten. ■ Offene Daten nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.
Datenanlieferung	<ul style="list-style-type: none"> ■ E-Mail: grafik@1truck.tv (Datenvolumen kleiner als 10 MB). ■ FTP/Cloud: Zugangsdaten auf Anfrage. Bitte zusammengehörende Daten in einem Ordner oder als einzelne ZIP-Datei (eindeutige Benennung) übertragen. <p>Der Verlag übernimmt weder Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der übermittelten elektronischen Daten noch für Farbabweichungen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.</p>
Preise	Alle Preise verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. Rechnungen außerhalb Österreichs sind USt.-frei.
Stornierungen	Bei Auftragsstorno fällt eine Stornogebühr von 30% an. Bei Storno nach Druckunterlagenschluss fallen 100 % der Kosten an.
Zahlungsbedingungen	Zahlung ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Zahlungsverzug werden 15% Verzugszinsen berechnet.
Bezugspreis	Jahresabo AT: EUR 48,- / Jahresabo EU: EUR 65,- Einzelverkaufspreis AT: EUR 8,-  ePaper: EUR 39,-

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Es gelten die AGB der 1TRUCK Media GmbH abzurufen unter www.1truck.tv

Format	Satzspiegel (Breite × Höhe)	Abfallend + 3mm (Breite × Höhe)	Preis EUR
Titelseite 	190 × 195 mm	–	7.500,-
1/1 Seite 	190 × 252 mm	210 × 297 mm	5.500,-
Aufschläge für U4 +25%, für U2 und U3 +15%.			
Juniorpage 	140 × 200 mm	150 × 215 mm	4.900,-
1/2 Seite 	90 × 252 mm 190 × 121 mm	100 × 297 mm 210 × 143 mm	3.300,-
1/3 Seite 	58 × 252 mm 190 × 80 mm	68 × 297 mm 210 × 99 mm	2.700,-
1/4 Seite 	90 × 125 mm 190 × 60 mm	100 × 148 mm 210 × 75 mm	1.600,-
1/8 Seite 	90 × 60 mm 190 × 30 mm	–	1.100,-

Nummer	Specials	Eventnews	Events
1TRUCK 01.21 ED: 08.03.21 RS: 15.02.21	Truck of the Year 2021 Future Fuels Aftersales, Parts & Services	EL-Motion	EL-Motion AutoZum
1CONSTRUCTION 01.21 ED: 08.03.21 RS: 15.02.21	MAWEV SPECIAL Baumaschinen Highlights 2021	MAWEV Show	MAWEV Show absolut allrad, Salzburg
1TRUCK 02.21 ED: 19.04.21 RS: 29.03.21	Telematik & Fuhrparkmanagement Trailer & Fahrzeugbau Waschanlagen Kommunalfahrzeuge	Truck Race Auftakt Preview Truck Trial Auftakt Preview transport logistic Preview	transport logistic Astrad Trucker & Country Festival, Interlaken Truck Race Auftakt
1TRANSPORTER 01.21 ED: 19.04.21 RS: 29.03.21	E-Mobility Allrad News 2021	EL-Motion Nachbericht	Power Days Salzburg
1TRUCK 03.21 ED: 05.07.21 RS: 14.06.21	Österreich Special, Aftersales, Reifen, Parts & Services, Fahrzeugeinrichtung Tanken und Schmierstoffe	Truck Race Auftakt Truck GP Preview Truck Trial Trailer Innovation Award Preview	Truck Race Auftakt Truck Race, Misano Truck Race, Slovakiaring Truck Race, TBC
1TRANSPORTER 02.21 ED: 05.07.21 RS: 14.06.21	Fahrzeugeinrichtung & -tuning Tank- & Schmierstoffe Sonderaufbauten		
1TRUCK 04.21 ED: 30.08.21 RS: 09.08.21	Deutschland Special Ladungssicherung, Fahrzeugbau, Ladebordwand, Kran, Cooling Special	Truck Grand Prix, NBR Truck Trial IAA Preview NUFAM Preview	Truck Grand Prix, NBR Truck Race, Most Trailer Innovation Award
1TRANSPORTER 03.21 ED: 30.08.21 RS: 09.08.21	Fahrzeugeinrichtung & Fahrzeugbau - Special, Aftersales, Parts, Services & Tuning, Reifen	Automechanika Preview	IAA München
1TRUCK 05.21 ED: 18.10.21 RS: 27.09.21	Preview ITOY & TIA 2022 Fuhrparkmanagement Tanken und Schmierstoffe Reifen Special	Truck Race Finale IAA Nachbericht Truck Trial Finale	Automechanika, Frankfurt Truck Race, Zolder Truck Race, Le Mans Truck Race, Finale Jarama NUFAM Karlsruhe
1CONSTRUCTION 02.21 ED: 18.10.21 RS: 27.09.21	HOT Special Schwerlast Special Digitalisierung am Bau		
1TRUCK 06.21 ED: 06.12.21 RS: 15.11.21	Aftersales, Parts, Services & Tuning Fachkräftemangel: Job Stories International Truck of the Year & Truck Innovation Award 2022	Autozum 2022 preview	Solutrans Lyon
1TRANSPORTER 04.21 ED: 06.12.21 RS: 15.11.21	Allradtransporter-Special Digitalisierung, Telematik & Fuhrparkmanagement	Vienna Auto Show 2022	Vienna Auto Show 2022, Wien
SPECIALS	1BUS, Truck Race, Truck Trial, 1TRUCKER, 1TRUCKTEST, Test, IBC 2022, 1TRUCK TROPHY, 1TRUCK Kalender 2022, International Truck of the Year 2022, Truck Innovation Award 2022		

LEISTUNG	Detail	Preis EUR
EINZELPRODUKTION	Redaktioneller Videobeitrag 1 Drehtag, 1 Kameramann, 1 Redakteur	
	Produktion in Österreich	1.800,-
	Produktion in Deutschland / Schweiz	2.900,-
	CI Version mit eigenem Logo	300,-
EXPERT-TALK		
	1 ModeratorIn und 1 Gast	1.800,-
AUSSTRAHLUNG AUF 1TRUCK.TV		
	7 Tage Startseite, davon 2 als Feature Video* 2 Tage auf der Rubrikseite	1.100,-
	Einzelproduktion in AT + Ausstrahlung	2.400,-
	Einzelproduktion in DE / CH + Ausstrahlung	3.400,-
WERBESPOT		
	klassischer 30 Sekunden TV Spot Startseite 1 Tag Rubrikseite	900,- 150,-
PRE-ROLL PLATZIERUNG	4 Sekunden Clip vor dem Video (Laufzeit 1 Monat, 5 Videos)	1.500,-

Alle weiteren Informationen zu unserem Online Angebot finden Sie in unseren **1Truck.TV Online Media Daten**.